**Всероссийский дистанционный конкурс рисунков, моделей и макетов Объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России**

**для школьников 1-11 классов**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**1. Общие положения**

**1.1.** Настоящее положение определяет цели, задачи, сроки и порядок проведения Всероссийского дистанционного конкурса рисунков, моделей и макетов Объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России для школьников 1-11 классов.

**1.2.** Конкурс направлен на выявление и стимулирование талантливых, творческих учащихся и учителей.

**1.3.** Конкурс реализуется в соответствии с основными направлениями деятельности ЮНЕСКО: изучение Всемирного культурного наследия и его сохранение, расширение знаний о мире, воспитание гражданина.

**2. Цели и задачи Конкурса**

**2.1.** Цель Конкурса – знакомство учащихся с Всемирным наследием ЮНЕСКО в России: природными или созданными человеком объектами, приоритетными задачами по их сохранению и популяризации, их исторической или экологической значимостью.

**2.2. Задачи:**

1. Повышение интереса учащихся к истории и современности, культуре и географическому разнообразию своей родины.
2. Повышение интеллектуального уровня обучающихся, активизация их познавательной и творческой деятельности.
3. Формирование у учащихся и их наставников активной жизненной позиции.
4. Предоставление участникам Конкурса возможности внести свой вклад в популяризацию и продвижение, сохранение объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в России.

**3. Организаторы Конкурса**

Организатором Конкурса является Ассоциированная Школа ЮНЕСКО МАОУ «СОШ № 59» г.Чебоксары совместно с Национальным координационным центром сети АШЮ, Международной кафедрой ЮНЕСКО Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань)

**4. Условия участия в Конкурсе**

**4.1.** В Конкурсе принимают участие школьники 1-11 классов. В конкурсе предусмотрено индивидуальное или групповое участие.

**4.2.** Участникам Конкурса предлагается на выбор:

1. **Нарисовать** объект Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (карандашом/красками), сопроводив рисунок **стихотворением**, посвященным данному объекту, и туристическим **слоганом** данного объекта.
2. Создать 1) **модель/инсталляцию/макет** объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО в России из различных материалов (с применением различных технологий, например, 3 D проектирование), сопроводив модель 2) **стихотворением**, посвященным данному объекту, и туристическим 3) **слоганом** данного объекта.

**4.3.** **Требования к работам:**

На Конкурс принимаются изображения рисунков, выполненных в цветном исполнении на бумаге формата А4/А3 в любой технике, с использованием средств для рисования —цветные карандаши, краски, восковые мелки. Отсканированный рисунок или фотографию (в высоком качестве) рисунка, модели или объекта нужно направить в электронном виде на электронную почту Конкурса emabox@mail.ru.

Отправляя Работу на Конкурс, автор, соглашается с условиями конкурса, указанными в данном Положении, в том числе дает согласие:

* на публикацию данной работы на баннере «ЮНЕСКО» МАОУ «СОШ № 59» г.Чебоксары

<https://59unes.jimdofree.com/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/>;

* на возможную публикацию работ (рисунков, стихотворений, слоганов) в электронных и печатных версиях СМИ;
* на использование работ для подготовки внутренних отчетов Организатора;
* разрешает обработку своих персональных данных.

Направляя работу на Конкурс, участник гарантирует, что является автором данного рисунка.

Каждый Участник может представить на Конкурс не более одной Работы.

**4.4. Критерии оценивания.**

**Критерии оценивания рисунков и моделей**:

1. соответствие работы целям и задачам Конкурса;
2. оригинальность идеи;
3. художественное исполнение;
4. яркость и выразительность работы;
5. реалистичность рисунка /модели.

Максимальная оценка по каждому критерию  - 5 баллов. Итого: 25 баллов

**Критерии оценивания сопроводительного стихотворения:**

1. соответствие содержания стихотворения представляемому объекту; (2 балла)
2. смысловая и композиционная целостность стихотворения; (5 баллов)
3. стилистическая и языковая грамотность; (5 баллов)
4. ритмическая стройность стихотворения (размер, ритм, рифма, благозвучие); (5 баллов)

Максимальный балл: 17 баллов.

**Критерии оценивания слогана** (под слоганом понимается лозунг, девиз, призыв сохранить/посетить Объект всемирного наследия):

1. общее восприятие слогана; (2 балла)
2. оригинальность; (2 балла)
3. убедительность; (2 балла)
4. ёмкость; (2 балла)
5. запоминаемость. (2 балла)

Максимальный балл – 10 баллов

**4.5. Конкурс проводится в трех возрастных категориях:**

* 1-4 классы
* 5-8 классы
* 9-11 классы

**4.6.** Конкурсанты отправляют на электронный адрес emabox@mail.ru с пометкой «Конкурс рисунков и моделей Объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России» следующие файлы:

1. Фотографии или сканы работ (рисунков/моделей)
2. Текстовый файл с сопроводительным стихотворением и слоганом об объекте Всемирного наследия ЮНЕСКО в России
3. Заявку  по форме

|  |  |
| --- | --- |
| **Заявка** | |
| **ФИО Автора(ов)** |  |
| **Класс** |  |
| **Полное название учебного заведения** |  |
| **Населенный пункт** |  |
| **Контактный телефон** |  |
| **Электронный адрес** |  |
| **ФИО педагога(ов)** |  |
| **Контактный телефон** |  |
| **Электронный адрес** |  |

**5.**  **Этапы проведения Конкурса:**

* выполнение и пересылка работ организаторам: до 10 декабря   2020 г.;
* работа жюри: 11-16 декабря 2020 г.;
* подведение итогов, публикация результатов, рассылка сертификатов и дипломов: после 16 декабря 2020 г.

**6. Подведение итогов.**

Итоги подводятся членами компетентного жюри конкурса. В состав жюри входят учителя ИЗО, русского языка и литературы, географии и истории, специалисты Чувашского республиканского института образования.

Результаты смотреть на сайте <https://59unes.jimdofree.com/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/> после 16 декабря 2020 г.

Победителям и призерам высылаются дипломы, участникам – сертификаты. Педагоги, подготовившие победителей и призеров конкурса, получают благодарности для своего портфолио в электронном виде.

Все вопросы по организации конкурса можно задать через электронную почту emabox@mail.ru.